

Tecnología sin ánimo de lucro

De Wikipedia, la enciclopedia libre

Tecnología sin fines de lucro es el uso de la tecnología de deliberación por organizaciones sin fines de lucro para maximizar el potencial en numerosas áreas, principalmente en el apoyo a la misión de la organización y el cumplimiento de los requisitos de información a los donantes y los organismos reguladores.

Tipos de tecnología no difieren entre sin fines de lucro y organizaciones sin fines lucrativos. Tecnología sin fines de lucro se diferencia por las estrategias y fines específicos. Numerosas organizaciones sin fines de lucro se acercan a la tecnología, con énfasis en la rentabilidad debido a los limitados presupuestos. Tecnología de la información, en particular, ofrece soluciones de bajo costo para los sin fines de lucro para atender las necesidades administrativas, de servicios y de comercialización. Despliegue Tecnología otorga sin fines de lucro la oportunidad de asignar mejor los recursos de personal fuera de las tareas administrativas para centrarse en los servicios directos prestados por la organización. [1]

Contenido

- 1 Problemas de definición
- 2 usos de tecnología sin fines de lucro
- 3 Beneficios de la Tecnología
- 4 Medios de Comunicación Social
- 5 Profesionales / fuentes de formación y apoyo
- 6 Fuentes de hardware y software
- 7 Mejores Prácticas / Principios rectores para la adopción eficaz

1. Problemas de definición

Debido a la amplitud inherente al tema del alcance y la naturaleza siempre cambiante de la tecnología en general, la esfera de la tecnología sin fines de lucro es algo difícil de definir. A pesar de esto, con el fin de proporcionar una base estable sobre la cual el resto de esta discusión puede estar de pie, es necesario para participar en el establecimiento de una base de línea de base y construcciones tanto de definición integrados.

Tecnología sin fines de lucro puede ser generalmente definido como cualquier herramienta tecnológica que ayuda a una organización sin fines de lucro, ayudando a trabajar con mayor impacto social en el envío de la misión general de la organización. [2] La tecnología es esencial para avanzar con eficacia y la gestión de una organización no lucrativa, que juega un papel importante en la publicidad de los bienes y servicios que se ofrecen, la comunicación de la misión, y el reclutamiento de voluntarios, entre otras cosas. [3] De utilización reflexiva para mejorar tanto los esfuerzos de comunicación de la organización interna y externa, a una mayor capacidad de medir, evaluar y realizar un seguimiento con más éxito y participar de iniciativas específicas, el uso de la tecnología dentro del sector sin fines de lucro es amplio. [4]

Uso de la tecnología asociada a las organizaciones no lucrativas no se dedica en la naturaleza, es decir, las tecnologías y los usos específicos de este tipo de tecnología de las organizaciones no lucrativas pueden no estar vinculadas exclusivamente al sector sin fines de lucro. Debido a esto, la construcción de una definición de la tecnología sin fines de lucro se basa en gran parte en el uso.

2. Tecnología sin fines de lucro utiliza

Organizaciones sin fines de lucro utilizan las computadoras, Internet y otras tecnologías de redes para una serie de tareas, incluyendo la gestión de los voluntarios y el apoyo, la gestión de los donantes, seguimiento de clientes y de apoyo, gestión de proyectos, recursos humanos (personal remunerado) de gestión, contabilidad financiera, evaluación de programas, investigación, comercialización, el activismo y la colaboración. Organizaciones sin fines de lucro que se dedican a actividades de generación de ingresos, como la venta de entradas, también pueden utilizar la tecnología para estas funciones.

Algunos programas de tecnología se crean específicamente para su uso por organizaciones sin fines de lucro. Por ejemplo, hay más de 30 paquetes de software diseñados para las organizaciones no lucrativas a utilizar para analizar donaciones, [5] [enlace roto] gestionan voluntarios. [6] No es un software diseñado para ayudar en la gestión de los refugios de animales, [7] software para ayudar a los grupos de artes escénicas sin fines de lucro venden boletos y gestionar los donantes, el software para gestionar los clubes deportivos, [8] y sigue y sigue.

Organizaciones sin fines de lucro también utilizan tanto software propietario y de código abierto, así como diversas herramientas en línea (la World Wide [9] wikis blogs voluntario web [10] micro-blogging, etc. Web, correo electrónico, redes sociales en línea,,), que También son utilizados por empresas con fines de lucro. Grupos sin fines de lucro pueden aprovechar los servicios basados en la web en su difusión en los medios, el uso de cables de noticias en línea como sin fines de lucro Newswire.com para difundir sus comunicados de prensa. [11]

Debido a sus limitados presupuestos, las organizaciones sin fines de lucro pueden no ser capaces de actualizar su hardware o software, comprar computadoras o herramientas de Internet, o proporcionar capacitación en tecnología para el personal con el grado de con fines de lucro. Esto significa que, a menudo, las organizaciones sin fines de lucro pueden estar en el lado equivocado de la brecha digital.

3. Beneficios de la Tecnología

La neutralidad de esta sección esta en disputa. Discusión relevante puede encontrarse en la página de discusión. Por favor, no retire este mensaje hasta que se resuelva la disputa. (Febrero de 2015)

Implementado correctamente, la tecnología se beneficia sin fines de lucro en una variedad de maneras. Una ventaja obvia es la difusión de información. Las herramientas tecnológicas (por ejemplo, computadoras y teléfonos celulares) y plataformas (por ejemplo, Facebook y Twitter) permiten la agregación y distribución a gran escala de conocimientos e información. En la medida en que las herramientas y plataformas se pueden integrar, sin fines de lucro pueden servir mejor a sí mismos y a sus clientes.

Krause y rápida discutieron una fusión de este tipo en el área de "intervenciones de salud materna." [12] Mediante la combinación de plataforma de redes sociales de Facebook con mensajes de texto SMS, Comisión de Mujeres Refugiadas (CMR) fue capaz de poner en marcha una nueva iniciativa, que se apodado "mamá." La misión de Mama es traer profesionales clínicos juntos en un foro virtual (es decir, su página de Facebook) con fines de intercambio de información y apoyo. Dadas las localidades remotas de muchos trabajadores de la salud materna, el acceso regular a Internet puede resultar difícil, si no imposible. [12] Sin embargo, con la ayuda de la mensajería SMS, este problema se vuelve totalmente manejable.

La plataforma de Mama acepta fácilmente los mensajes de texto enviados desde cualquier parte del mundo. A continuación, aparecen estos mensajes, de forma automática, en la página de Mama Facebook, permitiendo practicantes con un acceso más fiable a Internet la oportunidad de evaluar la situación y responder. [12] Una vez que la comunidad Mama llega a un consenso, un mensaje de texto se envía en volver a el practicante originales. Aunque este proceso es un poco deliberativa, no obstante es fundamental para lograr resultados beneficiosos tanto para la organización y la población a la que pretende servir. [12] Sin un enlace SMS-Facebook, los trabajadores de salud materna incrustados profundamente dentro del campo sería efectivamente cortar fuera de ambos colegas e información. Tecnología, al parecer, se adapta apropiadamente para colmar esta brecha espacial.

La reducción de costes y mejoras de eficiencia también pueden alentar a las organizaciones no lucrativas para adoptar nuevas tecnologías digitales y de información. Según Luksetich et al., Los gastos administrativos son particularmente molesto para las organizaciones no lucrativas y de sus grupos de interés. [13] En la medida, pues, que la tecnología puede ser visto como un largo plazo administrativa costo-ahorrador, se hace cada vez más probable que las organizaciones no lucrativas se convertirán en adoptar la tecnología de la información. Hamann y Bezboruah avanzaron esta premisa en un estudio reciente, señalando que las organizaciones no lucrativas pueden tener mayores incentivos para implementar la tecnología para la realización de tareas administrativas en lugar de tareas de prestación de atención. [14]

Un beneficio final y en gran parte no cuantificable de la tecnología sin fines de lucro es el grado en que estas herramientas pueden y salvar vidas. Mamá, en particular, ha desarrollado un "Vidas Contador Guardados" para permitir que los miembros el documento cada vez que se ahorra una "vida del recién nacido de mujer chica, o de". [12] El contador es importante porque reconoce tanto los logros individuales y la evidencia basada- mejores prácticas. Por otra parte, se erige como un recordatorio constante y celebración de la vida, lo que contrasta notablemente con las prácticas convencionales en este campo, que tienden a documentar sólo las muertes de madres. [12]

4. Social Media

El uso de las redes sociales por organizaciones no lucrativas deben seguir un modelo de administración que incluye actos de reciprocidad, responsabilidad y rendición de cuentas en un esfuerzo por fomentar las relaciones lucrativas y lugar partidarios en la vanguardia. [15] Hacer referencia a los socios y simpatizantes de la organización es una forma en que éstos ideales se pueden expresar a través del uso de medios sociales. [15] Por otra parte, la lista de las organizaciones no lucrativas uso específico de donaciones y voluntarios, así como la publicación de los nombres de los miembros del consejo y declaración de misión puede cubrir los componentes de responsabilidad y rendición de cuentas. [15]

Y aunque la mayoría de los sitios de medios sociales proporcionan servicios gratuitos, para los medios sociales para ser más eficaces, las organizaciones deben proporcionar en curso experiencias de interacción para los usuarios, lo que requiere de horas-hombre adicionales. [15] Se estima que para una de tamaño medio sin fines de lucro con los ingresos entre \$ 1 y \$ 5 millones de dólares anuales, con una presencia en los medios sociales va a costar, en promedio, 11.000 dólares al año para alcanzar un nivel adecuado de interacción [16] Ejemplos de tales componentes de interacción para un sitio web sin fines de lucro pueden incluir: video, canales RSS descargables , salas de chat, encuestas o estudios, publicaciones vinculadas y siempre, información de contacto. [15]

En una encuesta realizada con medianas organizaciones sin fines de lucro, el 51 por ciento informó que entre una y cinco horas fueron gastados semanal atendiendo a los medios de comunicación social. [16] Además, como las organizaciones no lucrativas presencia en medios sociales creció, se les exigía más horas para mantener el mismo nivel de interacción. Sin embargo, estos mismos encuestados sin fines de lucro, que había estado utilizando medios de comunicación social durante al menos 12 meses, reportaron menos de resultados estelares para atraer nuevos donantes o voluntarios, que habían sido una de las principales motivaciones para establecer una presencia en los medios sociales. [16] Por lo tanto , si una organización sin fines de lucro es insistente en una presencia en los medios social establecido, se recomienda seguir los canales directos de comunicación, como correo directo que sigue superando a los de correo electrónico y marketing en medios sociales. [16]

5. Profesionales / fuentes de formación y apoyo

Mientras que una lucrativa empresa puede tener el presupuesto para contratar a un consultor miembro del personal a tiempo completo oa tiempo parcial para ayudar con el uso de computadoras y la tecnología de Internet, las organizaciones sin fines de lucro por lo general tienen menos recursos financieros y, por lo tanto, pueden no ser capaces de contratar a un miembro del personal de tiempo completo para la gestión y el uso de tecnología de apoyo. Si bien hay organizaciones no lucrativas que pueden pagar el personal dedicado a la gestión y el apoyo a las necesidades de tecnología sin fines de lucro, muchos de los que apoyan a las organizaciones no lucrativas en su uso de la tecnología son los miembros del personal que tienen diferentes roles primarios (llamados techies accidentales) y voluntarios.

Aquellos que proporciona apoyo a las organizaciones sin fines de lucro con respecto a su uso de las computadoras, Internet y las tecnologías de redes se conoce a veces como eRiders o jinetes de circuito, o más ampliamente como NTAPs (proveedores de asistencia de tecnología sin fines de lucro).

Una asociación de miembros para las personas de voluntariado o de trabajo por un salario para apoyar la tecnología sin fines de lucro es NTEN: La tecnología de red para empresas sin ánimo de lucro.

6. Fuentes de hardware y software

Una variedad de organizaciones de apoyo a la adquisición de tecnología, ya sea hardware o software ONL.

Ciertos ONL (por ejemplo Free Geek o recursos de tecnología sin fines de lucro) apoyan las NPO locales con computadoras personales reformadas con descuento.

En Estados Unidos y Canadá, una asociación de miembros basada en web que ofrece a las organizaciones sin fines de lucro con descuentos en productos y servicios, incluidos los proveedores de tecnología, es el beneficio no Purchasing Group.

Por áreas o países en desarrollo, la tecnología puede estar disponible en las organizaciones mencionadas en tecnología informática para las zonas en desarrollo.

7. Mejores Prácticas / Principios Rectores para la adopción efectiva

Una serie de factores que contribuyen haber efectuado la capacidad sin fines de lucro para adoptar tecnologías de la información en la historia reciente. Los recortes en los servicios del sector público, reducciones en el gasto del gobierno, mayor control sobre el sector público, una mayor competencia y una mayor transparencia financiera son todos los problemas que enfrentan las organizaciones sin fines de lucro en la actualidad. [17] Debido a estos problemas, se ha vuelto cada vez más importante para los no- beneficiarios a tener en cuenta las mejores prácticas y las trampas posibles al adoptar prácticas de TI eficaces en el sector público.

Planificación se ha convertido en una de las prácticas más importantes para la utilización estratégica exitosa de tecnología de la información. [18] Un estudio de 2003 encontró que el 79 por ciento de las organizaciones en 2003 (frente al 55 por ciento en 2000) tenía algún tipo de "plan estratégico" específicamente para el uso de la Internet, que tiende a ser "organizaciones benéficas medianas con ingresos medianos y grandes presupuestos Web, así como los que establecen sus sitios más temprano y actualizarlos con mayor frecuencia." [19] Entre las prácticas más importantes en la planificación de TI son presupuestos, capacitación y dotación de personal. Un estudio de 2007 de la Revista de Administración Pública muestra que la mayoría de las organizaciones no lucrativas de presupuesto para la compra y actualización de hardware (57 por ciento) y el software (58 por ciento), así como el mantenimiento del ordenador (63 por ciento), pero sólo presupuesto de 36 por ciento para la formación informática. Sin embargo, estos métodos de planificación reciben sólo el 9 por ciento del presupuesto después se eliminan los gastos de personal, que es de particular importancia porque el 56 por ciento de las organizaciones no lucrativas informan que menos del 2 por ciento está disponible para estas actividades de TI esenciales . El importe destinado a la formación varía considerablemente dependiendo en los presupuestos generales, por lo que la formación de un lujo para las organizaciones de bajo presupuesto. [20]