

# LA NUEVA ERA DE LA PROCURACIÓN DE FONDOS: INTERNET, CROWDFUNDING, TU SITIO WEB y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Septiembre 17 y 18, 2015 - Ciudad de México

Título del video: **DATA COLLECTION AND ANALYTICS**  
(Español) **RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**



Buscar un guante de béisbol en un closet oscuro es como buscar un pájaro cantando oculto en un árbol; objetos diferentes, ambientes diferentes, métodos diferentes, del mismo modo ocurre en las compañías, diferentes tipos de información residen en diversos ambientes y se encuentran almacenados en diferentes tipos de formatos que rápidamente están quitándole sentido a lo que usted tiene, se está volviendo casi imposible.

Hoy en día la información fluye como grandes ríos de un trillón de cosas inteligentes conectadas entre sí, lo que muy pronto traerá consigo un crecimiento de información digital, para ser exactos dicha información crecerá hasta 988 exabytes, lo que equivale a la distancia existente entre el Sol y Plutón medido en libros. De este modo podemos tener en cuenta un crecimiento del 80% de nueva información como contenido no estructurado de archivos de música, imágenes 3D, informes médicos, correos electrónicos con información de todo tipo. Podemos decir entonces, que nos estamos enfrentando a una nueva era, en la que el reto principal es poner toda la información disponible en internet en un solo lugar y darle sentido a la misma.

Pero ¿qué tal si se pudiera aprovechar toda esta información para descubrir oportunidades de negocios?, ¿qué tal si se tuviera la información que se necesita para retener clientes o mejorar la investigación?, ¿qué tal si se pudiera inyectar certeza y predictibilidad en el proceso de toma de decisiones?

Las nuevas Organizaciones se están haciendo estas preguntas, y están encontrando grandes respuestas. Respuestas sabias, redituables e inteligentes, que incluyen la utilización de softwares inteligentes que les permiten organizar, almacenar y minar toda la información dispersa dentro de su organización, misma que les proveerá un nuevo modelo de inteligencia adaptada a las necesidades de la época en la que vivimos.

Todos los días las compañías apuestan las decisiones de su negocio con base en las necesidades de sus clientes, competidores, nuevos productos e incluso su propia reputación, utilizando como punto de partida sus balances de cuentas, programas de entrega, márgenes de ganancias, etc. La mayoría de ello lo hace cruzando los dedos porque ellos saben que hoy en día la toma de decisiones no es un arte. Para tomar decisiones nos enfrentamos a información incompleta y conflictiva, utilizando como primer instinto el presentimiento de la persona.

Ahora imaginemos a una compañía que puede ver toda su información al mismo tiempo, descubrir tendencias ocultas antes de que ocurran, predecir los resultados en todo, desde el pronóstico del clima hasta la planificación del transporte y finalmente el desempeño financiero, guardando su información de manera segura, dándole acceso únicamente a las personas correctas, mientras guarda la armonía con las personas conflictivas, eso es el acopio de información analítica.

Por ejemplo, para que una empresa atraiga y retenga a sus mejores clientes, se necesita un retrato exacto de quienes son estos, sus deseos, sus necesidades, sus parámetros de compra. Las herramientas analíticas pueden ejemplificar ese esquema analizando e interpretando grandes cantidades de datos como la demografía de clientes, historiales de compra de productos, experiencias en internet y transacciones en

## LA NUEVA ERA DE LA PROCURACIÓN DE FONDOS: INTERNET, CROWDFUNDING, TU SITIO WEB y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES

*Septiembre 17 y 18, 2015 - Ciudad de México*

línea, dirigiendo la información hacia adentro y desarrollando estrategias conclusivas basadas en hechos para ganar ese margen competitivo.

La tecnología subyacente trabaja en 3 etapas: la primer etapa esta basada en algoritmos analíticos avanzados y utiliza tecnologías de búsqueda e indexación, examinando cuidadosamente todas las piezas de información con que se cuenten.; la segunda etapa correlaciona y analiza la información ya recabada para generar y conocer patrones y tendencias en más de 200 veces por segundo, más rápido que cuando un colibrí agita sus alas; finalmente la tercera etapa genera un análisis avanzado, que es usado para determinar qué acción conduce a resultados óptimos, recomendando acciones, junto con información de apoyo, que son enviados a los sistemas o personas que los pueden implementar efectivamente, en lugar de hacer malas decisiones y esperando lo mejor.

Imagine que pudiera dirigir esta nueva inteligencia a las personas u organizaciones al por mayor y en términos de captura y análisis de cambios en el mercado, tendencias y preferencias del consumidor en días de temporada alta. Imagine que podría hacer por los doctores, en términos de realizar mejores diagnósticos y decisiones de tratamientos, desarrollar nuevos medicamentos y predecir problemas de salud antes de que sucedan, desmenuzando la información por días y semanas en lugar de hacerlo por meses y años. Imagínese lo que puede hacer por las compañías de seguros, en términos de ver patrones en medio de billones de quejas e identificando las pocas que son fraudulentas; y finalmente imagínese lo que podría hacer por los departamentos de policía en términos de correlacionar la información proporcionada en la calle desde un sinnúmero de observaciones y aparatos hasta identificar patrones de crimen y con esto prevenirlos.

Las organizaciones van descubriendo la mejor parte de esta tecnología, en donde sus horizontes no tienen límites; las brechas surgen virtualmente cada día en nuestro entendimiento de como procesar todos los tipos de datos y convertirlos no solo en información organizada o incluso conocimiento, sino en inteligencia real.

Lo que era antes invisible, por primera vez se está convirtiendo en visible, y esto cambiará la sabiduría convencional de los negocios para siempre, y es así como función.