

# LA NUEVA ERA DE LA PROCURACIÓN DE FONDOS: INTERNET, CROWDFUNDING, TU SITIO WEB y OTRAS HERRAMIENTAS DIGITALES

Septiembre 17 y 18, 2015 - Ciudad de México

Título del video: **5 BIGGEST MISTAKES AT NON PROFIT WEBSITES**

(Español): **CINCO GRANDES ERRORES DE LAS OSC AL CREAR UNA PÁGINA WEB**

Si empiezas una página web o campaña no lucrativa, muchos servicios online te permiten construir tu sitio web en minutos, pero hay 5 errores básicos que se necesitan evitar, especialmente para OSC:



1. *Se nos olvida tomar en cuenta a los visitantes:* el 90% de los visitantes de la página web tienen la misma petición o el mismo problema, y solo el 10% busca otra información, tu sitio web deberá corresponder a este 90% y mostrar el asunto más solicitado de manera prominente en la página de inicio, como en la sección de Noticias Recientes o la Campaña en Curso, nuevamente, la mayoría de las veces lo que quieres decir no es lo que tus usuarios quieren saber, ese es el punto.
2. *No hay videos:* los videos son el objeto más clicado en cualquier página web, además de ser la herramienta número uno en mercadotecnia o campañas en internet para OSC. Son herramientas que pueden ser compartidas con mayor rapidez en las redes sociales. Es tan fácil publicarlo en Facebook, pero no es así de fácil publicarlo en una página web lo que resulta un poco más complejo y menos efectivo; desde una presentación de fotos hasta un clip (video) de una campaña profesional, cualquier cosa es mejor que no tener ningún video.
3. *No contar con un sistema de pago compatible con Smartphone:* cada vez más gente navega en internet usando sus smartphones (teléfonos inteligentes). Y es en el tiempo libre de las personas el momento idóneo para que tu campaña capture toda su atención. Así que es momento de preguntarte ¿tu página web se ve bien en los smartphones (teléfonos inteligentes)? Siendo una organización no lucrativa necesitas un sistema de recaudación de fondos compatible con todos los smartphones, ¿sabes por qué? Pues porque hoy en día la gente está acostumbrada a pagar en línea dando un solo click.
4. *Un DOMINIO DE NIVEL SUPERIOR no es suficiente,* cualquier OSC con presencia en internet debe tener por lo menos 2 *DOMINIOS DE NIVEL SUPERIOR*, el “.org” y el que pertenece a su país “.mx”. El “.org” es internacionalmente renombrado por labores públicas dirigidas a la caridad, sin embargo el *DOMINIO DE NIVEL SUPERIOR* del país correspondiente es importante también, al menos para redirigirlos a tu sitio web, ya que se puede volver muy problemático si alguien más reserva este dominio y los redirige a la compañía aseguradora de su auto. Los *DOMINIOS DE NIVEL SUPERIOR* son baratos. No olvides reservar ambos.
5. *Falta de optimización del sistema de búsqueda:* “GOOGLE” es el portal número uno para navegar en internet, si quieres estar altamente catalogado en la lista de los sistemas de búsqueda, tu sitio web deberá estar optimizado para esto, incluso los kits de construcción de páginas web gratuitas, regularmente ofrecen una rutina para crear las etiquetas y descripciones adecuadas, esto es esencial, dedícale el tiempo necesario y si es posible, también presupuestado.

Esperamos que estos tips te ayuden, gracias por vernos, ahora vayan y hagan