

# EL AUGE DE CROWDFUNDING: 10 COSAS QUE DEBE SABER



Crowdfunding es una herramienta que permite a cualquier persona - sea fundadores de startups, músicos, artistas, estudiantes, niños, o incluso a alguien en un país en desarrollo que carece de electricidad básica - para atraer a un grupo de personas a través de Internet a invertir en su idea de negocio. Se establece un objetivo de financiación, y se ofrecen recompensas a los patrocinadores.

Este nuevo tipo de modelo de negocio de inicio tiene la oportunidad de interrumpir industrias y cambiar la forma de determinar el éxito y dejar que las mejores ideas prosperan, más que el mejor acceso al capital. Es emocionante, porque el modelo de capital de riesgo que los poderes de Silicon Valley y de la escena mundial arranque inherentemente está sesgada basan en la geografía y las conexiones. De acuerdo con la Administración de Pequeños Negocios, alrededor de 600.000 nuevos negocios se inician en los EE.UU. cada año. El número de nuevas empresas financiadas por capital riesgo? 300. Eso significa un 99,95% de los empresarios, no se financiado.

Para afectar un cambio real, tenemos que entender lo básico: lo que define el crowdfunding, la mejor funciona, y cómo las leyes actuales forma a lo que es posible. También tenemos que mirar las formas en que la ley está cambiando y lo que significa para el futuro de crowdfunding.

Aquí está una lista de las 10 cosas más importantes que saber sobre esta importante nueva palabra de moda.

### **1. Hay varios tipos diferentes de crowdfunding**

Crowdfunding Equidad - Los inversores reciben una participación en la compañía con este modelo. Por el momento, el crowdfunding equidad es el menos desarrollado debido a las regulaciones sobre la responsabilidad de la equidad.

Crowdfunding basada en Donación - Los partidarios se unen para donar para apoyar una causa, y puede recibir un agradecimiento o gritar.

Crowdfunding basada Recompensa-- A cambio de una prenda, un patrocinador recibe un regalo u otra recompensa (como el producto cuando se publique) en lugar de dinero o una participación en la empresa.

### **2. plataformas de nicho están apareciendo por todas partes**

La mayoría han oído hablar de Kickstarter y Indiegogo cuando alguien dice "plataformas de crowdfunding", pero en realidad, hay muchos tipos de plataformas de crowdfunding, y más se añaden a la lista de todos los días. Aquí están algunos ejemplos:

La energía renovable - Varias plataformas, incluyendo mosaico, la energía solar crowdfund y otros proyectos de energía renovable en los EE.UU. y en el extranjero.

Servicios médicos - Watsi es probablemente el ejemplo más notable en la atención sanitaria. La plataforma conecta a las personas con las personas que necesitan tratamiento médico. Los prestamistas son actualizados sobre el estado del paciente durante todo el proceso.

Artistas - Patreon lanzado en 2013 como un sitio de crowdfunding para artistas independientes y creadores. Las personas que quieren iniciarse en la música, las artes, los medios de comunicación, la televisión y el tono de sus ideas al mundo en videos cortos.

Inversores - Angellist y otros conecta inversionistas ángeles con nuevas empresas de tecnología de todo el mundo.

Invencciones - Peculiar crowdsources para las ideas de invención. Gente echan las ideas y los votos de multitudes en sus favoritos. Los mejores son fabricados por la empresa o uno de sus socios de la industria, tales como GE.

### **3. Crowdfunding se establece para un auge**

Una investigación reciente de TABB Group muestra que el mercado de crowdfunding podría alcanzar 17 mil millones dólares en todo el mundo para el año 2015, con más de 1.000 organizaciones de financiación forman para recaudar dinero. La firma dijo que las inversiones ángel deben crecer a entre \$ 28000 millones y \$ 50 millones en 2015. Eso es un aumento de 88% en los préstamos lugares de todo el mundo. Hay un vacío definitivo dada por vendedores tradicionales, como préstamos para pequeñas empresas de los bancos han caído un 32% desde el año 2008. Esta es una oportunidad para el mercado de crowdfunding, y la investigación TABB dicho que si la SEC lo hace bien, crowdfunding tendrá una oportunidad real para competir como una opción alternativa.

#### ***4. Equidad crowdfunding está limitada a inversores acreditados***

En 2012, el presidente Obama aprobó la Jumpstart our Small Business Act (JOBS) Act. Se preparó el escenario para que el público recibirá patrimonio de la empresa a cambio de la financiación de un negocio. Hasta entonces, la Ley de Valores de 1933 declaró que las entidades que no podían vender valores hasta que la oferta se ha registrado en la Comisión de Cambios de Seguridad (SEC) o hubo una exención disponible en el registro. La exención de crowdfunding introducida por la Ley del EMPLEO no se pondrá en marcha hasta que la SEC cambia su reglamento, que se espera que suceda en 2014. Legal crowdfunding equidad en sí tiene límites. Los individuos con un ingreso de menos de \$ 100,000 pueden invertir hasta un 5%, y los que hacen más de \$ 100,000 pueden invertir hasta el 10%.

#### ***5. Las leyes están cambiando***

Estas regulaciones actualizadas sería un gran paso para el mundo del crowdfunding porque inferiores patrimonios podrían invertir en estos proyectos. Los Títulos Ley JOBS II y III deben ser pasados por tercer trimestre de este año. Estas regulaciones permitirían a la gente a invertir a través de corredores registrados o portales de préstamo, pero no habrá limitaciones en la cantidad de dinero podría ser invertido.

#### ***6. Crowdfunding trae una mayor diversidad de negocios***

Crowdfunding da más mujeres y minorías oportunidades de ver sus ideas de negocio a tener éxito. Los inversores en todas las industrias se han convertido en aversión al riesgo. A menudo se basan en la creación de redes y los precedentes para decidir quién gana en el mundo de los negocios, y que por lo general deja a las mujeres y las minorías colgantes. Según el Centro de Investigación de Riesgo, en 2012, sólo el 16% de las nuevas empresas de pitcheo a ángeles fueron dirigidas por mujeres y sólo el 6% eran minoría liderado. Del 16%, sólo el 25% en realidad obtener financiación.

Alrededor del 42% de las campañas exitosas de IndieGoGo están dirigidas por mujeres. El sitio también promovió el Día Internacional de la Mujer muy fuertemente, y co-fundador Danae Ringelmann está tratando de asegurarse el éxito de las mujeres en los negocios uno de sus más grandes plataformas. En el extranjero, las mujeres empresarias que nunca tendría la oportunidad de promover su negocio ahora se les está dando la oportunidad a través de plataformas de microcrédito y de crowdfunding.

#### ***7. gran promesa de Crowdfunding para democratizar las finanzas***

Es la razón por Danae Ringelmann comenzó Indiegogo: democratizar las finanzas. Crowdfunding está transformando la manera en que invertimos en empresas y la reorganización de la forma en que vemos empresas a tener éxito. Hasta ahora, las relaciones entre los inversionistas ángel, bancos y fundadores de startups determinado que las ideas tuvieron éxito en el mundo corporativo. Con crowdfunding, esto es al revés, y el público decide cuándo y qué ideas alcanzar el éxito desde basa en cambio en su mérito.

#### ***8. Crowdfunding promueve la globalización***

Debido a que las plataformas de crowdfunding permiten a las personas de cualquier parte del mundo para iniciar una campaña, se abre un nuevo mundo de posibilidades para los negocios globales. Los empresarios de los países en desarrollo, en particular, que nunca habría conseguido de otro modo la oportunidad de proponer un negocio o comercializar un producto (en especial a

las personas en el mundo occidental), se encuentran ahora en un campo de juego más nivelado. Además, las plataformas de crowdfunding para proyectos cívicos, proyectos ambientales, y las cuestiones de justicia social proporcionan una oportunidad para que la gente financie proyectos que realmente pueden tener un impacto en el mundo, como llevar agua limpia, ayudando a iniciar empresas textiles locales y restaurantes, y la promoción de la igualdad de oportunidades para todos.

### ***9. Microfinanciación no es el mismo que crowdfunding***

Microfinanciación y los microcréditos son tanto a veces se consideran crowdfunding, pero son muy diferentes. Los partidarios o prestamistas se pagan durante un período de tiempo determinado por ellos y el prestatario. El ejemplo más famoso de la microfinanciación es Kiva, que coincide con los prestamistas y los prestatarios de todo el mundo y tiene una tasa excepcionalmente alta de recuperación. Otro sitio de préstamos peer-to-peer es Zidisha, que ofrece una conexión más directa y elimina los intermediarios, que son las instituciones de microfinanzas (IMF).

### ***10. Crowdfunding ayuda a promover la triple cuenta***

Usted puede haber oído esa frase antes, y se refiere a la triple línea de base de la sostenibilidad en las operaciones comerciales - es decir, las personas, los beneficios, y el planeta. La frase fue acuñada por John Elkington en 1997 en su libro, *Caníbales con Forks: la Triple Bottom Line de 21st Century Business*. El concepto básico es que la responsabilidad de la empresa se encuentra con sus grupos de interés en lugar de sus accionistas. Eso significa que cualquier persona que tenga un interés o está afectado de alguna manera por las acciones de la compañía.

El triple resultado ha sido adoptada recientemente por fines de lucro, sin fines de lucro y agencias gubernamentales para demostrar que la empresa tiene un espectro más amplio de determinar el éxito. Esta idea también es muy similar a las normas de corporaciones de beneficio, que promueven los negocios como un poder para el bien.